

I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
MAE - 001	Seminario de administración	3
MAE - 002	Gerencia y planeación estratégica	3
MAE - 003	Contabilidad financiera	3
MAE - 004	Aplicaciones informáticas	3

II CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
MRH - 101	Recursos humanos y gestión empresarial	4
MAE - 102	Estadística gerencial	4
MME - 103	Evolución y desarrollo empresarial	4
MRL - 104	Derecho Empresarial	4

III CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
MRH - 201	Gerencia de mercadeo avanzado	4
MRH - 203	Investigación de mercados	4
MAE - 301	Sistemas de información aplicadas al mercadeo	4
MAE -204	Formulación y evaluación de proyectos	4

IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
MAE-302	Liderazgo gerencial aplicado al mercadeo	4
MRL - 303	Mercadeo de productos agropecuarios	4
MAE-303	Metodología de la investigación	4
MRL - 401	Comercio Internacional	4

V CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
MAE - 401	Franquicias y telemarketing	4
MAE - 403	Técnicas de investigación y comunicación empresarial	4

REQUISITOS DE INGRESO:

- 2 Fotografías tamaño pasaporte
- Copia de la cédula, original
- Copia del título de Bachillerato Universitario

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

- Realizar tesis para optar por el título de Maestría en Administración de Empresas Con Énfasis en Mercadeo.